



# Prioriteringsmodel for lokalisering af vidensvirksomheder

14. marts 2008

# Prioriteringsmodel for lo- kalisering af vidensvirk- somheder

14. marts 2008

Rambøll Management A/S  
Olof Palmes Allé 20  
DK-8200 Århus N  
Danmark

Telefon 8944 7800  
[www.ramboll-management.dk](http://www.ramboll-management.dk)

## Indholdsfortegnelse

<b>1.</b>	<b>Lokalisering af vidensvirksomheder</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Beskrivelse af de geografiske lokaliseringsfaktorer</b>	<b>3</b>
2.1	Vej-infrastruktur	3
2.2	Kollektiv trafik	5
2.3	Afstand til lufthavn	7
2.4	Adgang til især højtuddannet arbejdskraft	10
2.5	Nærhed til kunder og marked	12
2.6	Nærhed til forsknings- og udviklingsinstitutioner	14
2.7	Teknologisk infrastruktur	14
2.8	Kvalitet af nærmiljø og herlighedsværdi	15
2.9	Relationer til lokale myndigheder	16
2.10	Forsyningsudgifter og dækningsafgift	17
2.11	Boligudbud	18
2.12	Børnepasningsmuligheder	19
2.13	Kultur og fritidstilbud	20
2.14	Image af erhvervsområdet og af området i øvrigt	21
<b>3.</b>	<b>Prioriteringstabel for lokalisering af vidensvirksomheder</b>	<b>23</b>

## 1. Lokalisering af vidensvirksomheder

Dette notat beskriver en model for vurdering af alternative lokaliserings attraktivitet for vidensvirksomheder. Modellen er udarbejdet med henblik på anvendelse i forhold til forskellige lokaliserings i det østjyske område omkring Århus-Skanderborg-Ry. Den er baseret på erfaringer fra ind- og udland mht. vidensvirksomheders adfærd og prioriteringer ved valg af lokalisering. Vidensvirksomheder er naturligvis ligesom andre virksomheder forskellige og tager ikke nødvendigvis de samme hensyn ved valg af lokalisering, men modellen er søgt opbygget, så den reflekterer gennemsnittet eller hovedparten af moderne servicevirksomheder, der især beskæftiger vidensmedarbejdere.

Vidensvirksomheder er generelt meget mobile. Dette kan hænge sammen med, at de generelt har høje vækstrater og dermed relativt ofte står i en situation, hvor de må udvide eller finde nye lokaler. En tidligere undersøgelse udført af Rambøll Management i 2003 viser, at en femtedel af vidensvirksomhederne i Københavnsområdet er flyttet inden for en to års periode, og at en tredjedel på daværende tidspunkt tænkte på at flytte inden for de kommende to år. Der var dog generelt tale om flytninger inden for hovedstadsområdet.

Af undersøgelsen fra 2003 fremgår det, at vidensvirksomheder i Københavnsområdet især tiltrækkes af en god infrastruktur og kollektiv trafik og af adgangen til fagligt og højt uddannet arbejdskraft. Den høje økonomiske aktivitet gør det tiltagende vanskeligt at skaffe den nødvendige arbejdskraft og herunder især højt uddannet eller specialiseret arbejdskraft, og infrastrukturforhold har også fået tiltagende betydning som følge af de tiltagende flaskehalsproblemer i og omkring de større byer.

Det samme er tilfældet i resten af landet, men alligevel må det af mange grunde antages, at lokaliseringsfaktorerne kan være lidt anderledes uden for Københavnsområdet. Der foreligger dog ikke nogen undersøgelse heraf. På basis af vore erfaringer og tidligere studier er det vores opfattelse, at nedennævnte faktorer generelt er vigtige. Der skelnes her mellem overordnede, geografiske lokaliseringsfaktorer og specifikke forhold ved det konkrete område eller den konkrete bygning.

De overordnede, geografiske lokaliseringsfaktorer er primært:

- Vej-infrastruktur og adgang til motorvej
- Adgang til kollektiv trafik
- Afstand til lufthavn
- Adgang til især højtuddannet arbejdskraft
- Nærhed til kunder og marked
- Nærhed til forsknings- og uddannelsesinstitutioner
- Teknologisk infrastruktur
- Kvalitet af nærmiljø og herlighedsværdi
- Relationer til lokale myndigheder
- Forsyningsudgifter og dækningsafgift
- Boligudbud
- Børnepasningsmuligheder
- Kultur- og fritidstilbud
- Image og attraktivitet af erhvervsområdet og af området i øvrigt

Hertil kommer de mere specifikke forhold, som ikke har så meget med den geografiske lokalisering at gøre, og som derfor ikke skal indarbejdes i en generel model. Det drejer sig om:

- Bygningens funktionalitet
- Bygningens indretningsmæssige fleksibilitet
- Mulighed for vækst
- Bygningsarkitektur og herlighedsværdi

Ofte har virksomheder, der går i flyttetanker, desuden et ønske om at placere sig hensigtsmæssigt i forhold til de eksisterende medarbejderes faktiske bosætningsmønstre for derved at holde på medarbejderne.

I nedenstående fokuseres på de overordnede, geografiske lokaliseringsfaktorer. De er nærmere beskrevet i det følgende afsnit, hvor der for hver parameter er opstillet konkrete kriterier og indikatorer, og hvor et forslag til pointberegning på en 1-5 skala er foreslået. Der er i forbindelse hermed lavet en vurdering og en pointberegning til 3 konkrete lokaliseringer, nemlig:

- Kildebjerg Ry
- Beringvej, Hasselager
- Niels Bohrsvej, Skanderborg

Det er tanken at alle modellens parametre skal kunne værdisættes med point fra ét til fem og at en samlet score herefter beregnes med anvendelse af en vægtning, der afspejler vidensvirksomheders typiske lokaliseringsadfærd.

Modellen er således baseret på en konkret afgrænsning af parametre og på en forudsætning om, at disse vil kunne sammenvægtes til én samlet score. For nogle virksomheder har enkelte parametre muligvis en større vægt og i andre tilfælde, kan det være vigtigt for en virksomhed, at en parameter i det mindste er tilfredsstillet på et givet niveau. I sådanne tilfælde, kan modellens vægtning og fortolkning tilpasses individuelt. Modellen kan naturligvis også anvendes med anvendelse af alternative vægtninger og således vise resultatets følsomhed overfor ændringer heri.

## 2. Beskrivelse af de geografiske lokaliseringsfaktorer

I det følgende gennemgås lokaliseringsmodellens parametre, og den foreslåede brug af indikatorer og mål er beskrevet. Efterfølgende er der for hver parameter tilskrevet point til brug for en sammenligning af tre alternative lokaliseringer

- Kildebjerg Ry
- Beringvej, Hasselager
- Niels Bohrsvej, Skanderborg

i Ry, Hasselager og Skanderborg. Ved pointberegningen gives 5 point for den ideelle lokalisering i forhold til en konkret parameter og 1 point til den dårligste placering.

### 2.1 Vej-infrastruktur

Vejinfrastrukturen måles her i forhold til motorvejsnærhed og køretid til udvalgte destinationer i regionen. Vejinfrastrukturen er især vigtig for virksomheder, der har mange pendlende medarbejdere, eller som har behov for omfattende transport af personer eller varer i forbindelse med virksomhedens drift.

Der er flere aspekter af vejinfrastrukturen, som må medtages i en vurdering af denne parameter. Det drejer sig primært om:

- Afstand fra virksomheden til nærmeste motorvejstil- eller frakørsel
- Køretid til udvalgte pendlingsdestinationer fra virksomhedens adresse
- Parkeringsproblemer
- Trafikproblemer

Desuden nævnes ofte synlighed fra motorvejen som en vigtig parameter. Da værdien heraf ikke nødvendigvis samvarierer med værdien af motorvejsnærhed som sådan, behandles dette aspekt ikke som en del af infrastrukturparameteren, men i stedet som en del af lokaliseringernes image og attraktivitet.

Konkret vurderes værdien af vejinfrastrukturen her som en vægtning af normalkøretiden fra virksomhed til nærmeste motorvejstilkørsel (50%) og køretiden til fire destinationer med vægte, der afspejler deres forudsatte betydning. Datagrundlaget er her [www.krak.dk](http://www.krak.dk).

- Århus Nord (15%)
- Horsens (15%)
- Silkeborg (10%)
- Skanderborg (10%)

Ved de laveste værdier tildeles 5 point og ved de højeste værdier tildeles 1 point.

Point Nøgle	
<b>Køretid til nærmeste motorvej:</b>	<b>Køretid til de fire punkter:</b>
0-5 min: 5p	< 20 min: 5p
5-10 min: 4p	20-30 min: 4p
10-15 min: 3p	30-45 min: 3p
15-20 min: 2p	45-60 min: 2p
> 20 min: 1p	>60 min: 1p

Der kan her foretages en justering gennem en opskrivning af køretiden gennem en fremkommelighedsfaktor for at tage højde for eventuelle myldretidsproblemer i trafikken eller parkeringsproblemer. Fremkommelighedsfaktoren kan variere mellem 1,0 og 1,5, afhængigt af parkerings- og flaskehalsproblemerne i et område. En lav fremkommelighed tildeles en høj faktor, der dermed bevirker en lavere pointtildeling.

Da alle lokaliteter befinder sig uden for bymidten, kan det forudsættes at der ved ingen af lokaliteterne vil opleves parkeringsproblemer. Derimod må man især ved lokaliteten i Hasselager, men også omkring de øvrige lokaliseringer påregne en vis myldretidstrafik pga. den tætte placering ved Århus. Kildebjerg Ry vil her drage fordel af adgangen til to alternative motorveje, og her regnes derfor med en fremkommelighedsfaktor på 1,0 mod 1,2 i Hasselager og 1,1 i Skanderborg.

I den følgende tabel er pointudregningen beskrevet. Køretiden er beregnet ud fra [www.krak.dk](http://www.krak.dk). Pointene er givet ud fra pointnøglen, hvorefter de enkelte destinationer er blevet vægtet.

Vej-infrastruktur			
Køretid i alt:	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
	<i>Fremkommelighedsfaktor</i>	1	1,2
<b>Motorvejstilkørsel:</b>	6	2,4	2,3
<b>Århus N:</b>	22	15,6	20,7
<b>Horsens:</b>	26	31,2	26,45
<b>Silkeborg:</b>	20	38,4	39,1
<b>Skanderborg</b>	10	13,2	8,05
Point:			
	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Motorvejstilkørsel:</b>	4	5	5
<b>Århus N:</b>	4	5	4
<b>Horsens:</b>	4	3	4
<b>Silkeborg:</b>	4	3	3
<b>Skanderborg</b>	5	5	5

<b>Vægtede point:</b>				
	<i>Vægtning</i>	<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Motorvejstilkørsel:</b>	0,5	2	2,5	2,5
<b>Århus N:</b>	0,15	0,6	0,75	0,6
<b>Horsens:</b>	0,15	0,6	0,45	0,6
<b>Silkeborg:</b>	0,1	0,4	0,3	0,3
<b>Skanderborg</b>	0,1	0,5	0,5	0,5
<b>Point, i alt</b>		<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>

## 2.2

### Kollektiv trafik

Kvaliteten af den kollektive trafik (tog, rutebiler og bus) er især vigtig for virksomheder med mange pendlende medarbejdere i og omkring de større byer.

De vigtigste aspekter til beskrivelse af kvaliteten af den kollektive trafik er:

- Samlet transporttid mellem hjem og arbejdsplads i morgen- og eftermiddagsmyldretiden
- Hyppigheden af forbindelser i myldretiderne (7-9 og 15-17)
- Antallet af nødvendige skift

Et samlet mål for kvaliteten af den kollektive trafik fås ved at tage udgangspunkt i transporttiden mellem hjem og den konkrete lokalisering med ankomst mellem kl. 8 og 9, justeret nedad i det omfang, der er høj hyppighed af afgang (0,5 ved over 4 alternative forbindelser) og opad i det omfang, der gennemsnitligt kræves mange skift (1,5 ved to skift). Beregningerne foretages for fem alternative hjem-adresser (Århus C: 40%, Horsens: 15%, Silkeborg: 15% Skanderborg: 0,15% Randers: 15%). Datagrundlaget er her [www.rejseplanen.dk](http://www.rejseplanen.dk).

#### Point Nøgle

##### Køretid fra hjem til lokalitet:

0-10 min:	5p
10-20 min:	4p
20-40 min:	3p
40-60 min:	2p
> 60 min:	1p

Det er forudsat, at der etableres 2 afgang i timen fra Skanderborg til Ry med en rejsetid som de nuværende afgang, Denne rute planlægges pt. etableret som følge af udviklingen i Kildebjerg erhvervsområde. Der forudsættes desuden som planlagt etableret en busforbindelse fra Ry st. til Erhvervsområdet. Rejsetiden fra Ry st. til Kildebjerg inkl. skiftetid ved Ry er sat til ni minutter.

Forudsætninger:

- Afgange der tager over 100% ekstra tid i forhold til gennemsnittet er ikke medtaget.
- Alle rejsetider og skift er beregnet som gennemsnit af afgangene mellem 8 og 9 på hverdage.



Nedenstående tabel viser rejsetid, afgange og skift mellem de enkelte lokaliteter, pointtilskrivning efter pointnøglen og de vægtede point efter en pointberegning og vægtning som beskrevet ovenfor.

<b>Kollektiv trafik</b>				
		<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Århus C</b>	Antal afgange morgen	2	10	10
	Antal skift morgen	1	0,4	0,5
	Rejsetid	40,5	29,6	54,4
	<i>Reduktion for mange forbindelser:</i>		0,5	0,5
	<b>Vægtet rejsetid</b>	<b>40,5</b>	<b>14,8</b>	<b>27,2</b>
	<b>Point</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
		<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Horsens:</b>	Antal afgange morgen	2	3	3
	Antal skift morgen	2	1	1
	Rejsetid	39,5	43	47
	<i>Vægt, mange skift:</i>	1,5		
	<b>Vægtet</b>	<b>59,25</b>	<b>43</b>	<b>47</b>
	<b>Point</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Silkeborg:</b>	Antal afgange morgen	2	2	2
	Antal skift morgen	1	1	1
	Rejsetid	25	64	67
	<b>Vægtet</b>	<b>25</b>	<b>64</b>	<b>67</b>
	<b>Point</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Randers:</b>	Antal afgange morgen	2	2	2
	Antal skift morgen	2	1	1
	Rejsetid	105,5	78,5	97,5
	<i>Vægt, mange skift:</i>	1,5		
	<b>Vægtet</b>	<b>158,25</b>	<b>78,5</b>	<b>97,5</b>
	<b>Point</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Skanderborg:</b>	Antal afgange morgen	4	7	6
	Antal skift morgen	1	0	0
	Rejsetid	19,5	27,6	31
	<i>Vægt, mange skift:</i>		0,5	0,5
	<b>Vægtet</b>	<b>19,5</b>	<b>13,8</b>	<b>15,5</b>
	<b>Point</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

<b>Point:</b>				
		<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Århus C:</b>		2	4	3
<b>Horsens:</b>		2	2	2
<b>Silkeborg</b>		3	1	1
<b>Randers</b>		1	1	1
<b>Skanderborg</b>		4	4	4

  

<b>Vægtede Point:</b>				
	<i>Vægtning:</i>	<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Århus C:</b>	0,4	0,8	1,6	1,2
<b>Horsens:</b>	0,15	0,3	0,3	0,3
<b>Silkeborg</b>	0,15	0,45	0,15	0,15
<b>Randers</b>	0,15	0,15	0,15	0,15
<b>Skanderborg</b>	0,15	0,6	0,6	0,6

  

	<b>Point, i alt</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>
--	---------------------	------------	------------	------------

## 2.3

### Afstand til lufthavn

Adgangen til lufthavne er vigtig for virksomheder med en høj grad af indenrigs- og udenrigsrejseaktivitet. Her måles afstanden fra virksomheden til hhv. København, London og Bruxelles.

De vigtigste aspekter til beskrivelse af adgangen til lufthavne er:

- Afstand målt i km eller køretider
- Antallet af afgang fra lufthavnen
- Destinationer, det er muligt at nå fra lufthavnen, og tilhørende rejsetider.

Konkret vurderes rejsetiden fra virksomheden til hhv. København (50 %), London (25 %) og Bruxelles (25 %). I det omfang der udbydes mange daglige afgang til disse destinationer, justeres den samlede rejsetid nedad (ned til 0,75% for over tre daglige afgang). For hver lokalisering indgår gennemsnittet af alle rejsetider herefter i pointtilskrivningen. Datagrundlaget er her er: [www.billundlufthavn.dk](http://www.billundlufthavn.dk), [www.aarhuslufthavn.dk](http://www.aarhuslufthavn.dk) og [www.karup-airport.dk](http://www.karup-airport.dk) og [www.krak.dk](http://www.krak.dk)

Forudsætninger:

- Der er ikke regnet med ventetid mellem kørsel og afgang. Dette er uproblematisk da ventetiden i givet fald ville påvirke alle rejsetider med samme minuttal.

Tabellen viser først køretid fra lokalitet til lufthavn, herefter antal afgang og flyvetid fra de enkelte lufthavn til udvalgte destinationer. Pointtilskrivning følger nedenstående pointnøgle.

**Point  
Nøgle****Rejsetid:**

0-100	
min:	5p
100-120	
min:	4p
120-140	
min:	3p
140-200	
min:	2p
> 200	
min:	1p

**Rejsetid til lufthavn og udvalgte destinationer****Køretid fra lokalitet til lufthavn:**

	Kildebjerg		
	Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Billund</b>	59	59	56
<b>Tirstrup</b>	50	40	44
<b>Karup</b>	54	61	64

**Antal hverdagsafgange:****Gennemsnitlig flyvetid:****KBH****Antal afgange København****Flyvetid København**

Billund	7	45
Tirstrup	7	35
Karup	8	50

**LONDON****Antal afgange London****Flyvetid London**

Billund	4	35
Tirstrup	1	100
Karup	0	0

**BRUXELLES****Antal afgange Bruxelles****Flyvetid Bruxelles**

Billund	3	95
Tirstrup	0	0
Karup	0	0

**Rejsetid i alt****Rejsetid i alt, vægtet for afgang***Reduktionsfaktor på 0,75 for over 4 daglige afgang***KBH**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
Billund	104	104	101	78	78	75,75
Tirstrup	85	75	79	63,75	56,25	59,25
Karup	104	111	114	78	83,25	85,5
			<b>Gennemsnit:</b>	<b>73,25</b>	<b>72,5</b>	<b>73,5</b>

**LONDON**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
Billund	94	94	91	70,5	70,5	68,25
Tirstrup	150	140	144	150	140	144
Karup						
			<b>Gennemsnit:</b>	<b>110,3</b>	<b>105,3</b>	<b>106,1</b>

**BRUXELLES**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
Billund	154	154	151	154	154	151
Tirstrup						
Karup						
			<b>Gennemsnit:</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>151</b>

**Samlet rejsetid:**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>København</b>	73,25	72,5	73,5
<b>London</b>	110,25	105,25	106,13
<b>Bruxelles</b>	154	154	151

**Justeret rejsetid:**

	Vægtning	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>København</b>	0,5	36,63	36,25	36,75
<b>London</b>	0,25	27,56	26,31	26,53
<b>Bruxelles</b>	0,25	38,5	38,5	37,75
<b>I alt</b>		102,6875	101,0625	101,03125

<b>Point</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
--------------	----------	----------	----------

## 2.4

### **Adgang til især højtuddannet arbejdskraft**

Det er vigtigt for virksomheder, at der er let adgang til relevant arbejdskraft. Adgangen til højtuddannet arbejdskraft inden for normal pendlingsafstand er især vigtig for vidensvirksomheder.

Denne parameter kan udtrykkes i én enkel størrelse, nemlig:

- Antallet af personer med længerevarende videregående uddannelse inden for pendlingsafstand.

Med pendlingsafstand regnes her med en køretid i bil på mindre end en halv time. Konkret vurderes antallet af højtuddannet arbejdskraft i hele kommuner (fra før kommunalreformen), vægtet i forhold til køreafstanden, der opgøres for hver af de tidligere kommuner. Vægtene er som følgende

- 0-10 minutter = 1,0
- 11-20 minutter = 0,9
- 21-30 minutter = 0,7

Datagrundlaget er her [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk), og der anvendes tal fra 2006.

Forudsætning:

- Pendlingsafstand er beregnet som afstanden fra den potentielle lokalisering til hovedbyen i den enkelte kommune.

#### **Point Nøgle**

##### **Antal højtuddanne:**

>25.000	5p
20.000-25.000	4p
15.000-20.000	3p
10.000-15.000	2p
< 10.000	1p

Nedenstående tabel viser antal højtuddannede der kan nå den enkelte lokalitet inden for en halv time. Herefter er point givet på baggrund af pointnøglen.

<b>Højtuddannet arbejdskraft</b>				
<b>Kildebjerg Ry</b>				
	<b>Personer:</b>	<b>Køretid:</b>	<b>Vægt:</b>	<b>Vægtet antal:</b>
Galten	328	12	0,9	295
Gjern	163	15	0,9	146
Hammel	291	19	0,9	261
Hinnerup	610	27	0,7	427
Hørning	270	19	0,9	243
Ry	594	1	1	594
Silkeborg	1.854	20	0,9	1.668
Skanderborg	1.010	10	1	1.010
Them	174	16	0,9	156
Århus	20.505	24	0,7	14.353
Brædstrup	183	20	0,9	164
Gedved	218	20	0,9	196
Horsens	1.177	26	0,7	823
			<b>I alt</b>	<b>20.341</b>
<b>Skanderborg Nord</b>				
	<b>Personer:</b>	<b>Køretid:</b>	<b>Vægt:</b>	<b>Vægtede personer:</b>
Galten	328	17	0,9	295
Gjern	163	27	0,7	114
Hammel	291	30	0,7	203
Hinnerup	610	23	0,7	427
Hørning	270	6	1	270
Odder	682	22	0,9	614
Ry	594	17	0,9	535
Skanderborg	1010	7	1	1.010
Århus	20.505	16	0,9	18.454
Brædstrup	183	29	0,7	128
Gedved	218	18	0,9	196
Horsens	1177	23	0,7	824
Hedensted	214	30	0,7	150
Hadsten	395	27	0,7	277
			<b>I alt</b>	<b>23.497</b>

<b>Hasselager</b>				
	<b>Personer:</b>	<b>Køretid:</b>	<b>Vægt:</b>	<b>Vægtede personer:</b>
Galten	328	14	0,9	295
Gjern	163	24	0,7	114
Hammel	291	26	0,7	204
Hinnerup	610	19	0,9	549
Hørning	270	2	1	270
Odder	682	19	0,9	614
Ry	594	19	0,9	534
Skanderborg	1.010	11	0,9	909
Århus	20.505	11	0,9	18.455
Gedved	218	21	0,7	153
Horsens	1177	26	0,7	824
Hadsten	395	23	0,7	277
			<b>I alt</b>	<b>23.197</b>

  

	<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Vægtede Personer</b>	20.341,3	23.196,9	23.497

  

	<b>Point i alt</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
--	--------------------	----------	----------	----------

## 2.5

### Nærhed til kunder og marked

Vigtigheden af nærheden til kunder og markeder afhænger meget af den enkelte virksomhed, men det forudsættes her, at den typiske virksomhed især har forretningsrelationer sydpå i forhold til Århus og Skanderborg.

Vigtige aspekter til vurdering af nærheden til kunder og marked er:

- Køretid mod især syd, men også mod nord og vest ad motorvej/hovedvej.
- Rejsetid til internationale destinationer med fly.

Disse to afstandsvariable indgår her som allerede forklaret ovenfor, men med en lidt anderledes vægtning. Med tilsvarende beregninger kan point gives på samme måde som under infrastruktur og afstand til lufthavn. Begge vægtes med 50 %. Vægtningen af de enkelte destinationer kan evt. justeres i forhold til den geografiske fordeling af den enkelte virksomheds relationer. Datagrundlaget vil derfor være hhv. [www.krak.dk](http://www.krak.dk), [www.billundlufthavn.dk](http://www.billundlufthavn.dk), [www.aarhuslufthavn.dk](http://www.aarhuslufthavn.dk) og [www.karup-airport.dk](http://www.karup-airport.dk)

De anvendte vægte for køretid er: Århus N (10 %), Silkeborg (10 %) og Horsens (80 %). Yderligere beregninger ses i foregående afsnit, omhandlende infrastruktur og afstand til lufthavn, hvor følgende pointnøgler også er hentet.

**Point Nøgle****Køretid til de fire punkter:**

< 20 min:	5p
20-30 min:	4p
30-45 min:	3p
45-60 min:	2p
>60 min:	1p

**Point Nøgle****Rejsetid, flydestinationer:**

0-100 min:	5p
100-120 min:	4p
120-140 min:	3p
140-200 min:	2p
> 200 min:	1p

**Nærhed til kunder og markeder****Køretid**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Århus N:</b>	22	13	18
<b>Horsens:</b>	26	26	23
<b>Silkeborg:</b>	20	32	34

**Point**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Århus N:</b>	4	5	5
<b>Horsens:</b>	4	4	4
<b>Silkeborg:</b>	4	3	3

**Vægtede Point**

	Vægt:	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Århus N:</b>	0,1	0,4	0,5	0,5
<b>Horsens:</b>	0,8	3,2	3,2	3,2
<b>Silkeborg:</b>	0,1	0,4	0,3	0,3
		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

**Flyvetid**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>København</b>	36,625	36,25	36,75
<b>London</b>	27,56	26,31	26,53
<b>Bruxelles</b>	38,5	38,5	37,75
i alt	103	101	101
	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

**Vægt:**

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Køretid</b>	0,5	2	2
<b>Flyvetid</b>	0,5	2	2

**Point i alt**

<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
----------	----------	----------



## 2.6

### Nærhed til forsknings- og udviklingsinstitutioner

For mange vidensvirksomheder er kontakten til forsknings og udviklingsinstitutioner af stor værdi. Der er naturligvis forskel på, hvilke institutioner der er relevante, men værdien af nærheden til relevante forsknings- og udviklingsinstitutioner ligger i den større mulighed for at indgå i udviklingssamarbejder og tiltrække medarbejdere til virksomheden.

Vigtige aspekter i forhold til nærheden til forsknings- og udviklingsinstitutioner er:

- Kapaciteten, evt. målt i antal mandeår i forsknings- og uddannelsesinstitutioner generelt, beliggende i en radius af 50 km fra en given lokalisering.
- Eksistensen af en konkret type af forsknings- og udviklingsinstitutioner med fokus på et område af høj relevans for virksomheden

Konkret foreslås pointtilskrivningen på dette felt at ske efter kapaciteten af F&U generelt, inden for en 50 km. afstand, justeret opad (op til en fordobling) i tilfælde af, at en F&U institution af særlig relevans for den pågældende virksomhed ligger i samme område. Datagrundlaget er generel research på Internettet, og data fra Center for Forskningsanalyse.

Den generelt lave pointtildeling skyldes at forskning og udvikling i høj grad centrerer sig omkring hovedstadsområdet. (Kilde: Center for Forskningsanalyse).

Der er kun er meget få forskning og udviklingsinstitutioner uden for de tre lokaliteters fællesmængde. Enkelte institutioner som f.eks. Foulum og Animationsskolen i Viborg kan have relevans for nogle virksomheder, og Kildebjerg Ry kan derfor tildeles et ekstra point. Hasselager kan tilsvarende tildeles ekstra point på grund af den nærmere placering på institutionerne i Århus.

#### Forskning og udviklingsinstitutioner

Hovedbyer indenfor 50 km radius:

	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
	Randers	Randers	Randers
	Århus	Århus	Århus
	Horsens	Horsens	Horsens
	Silkeborg	Silkeborg	Silkeborg
	Vejle		Vejle
	Herning		
	Viborg		
<b>Point</b>	<b>3</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>

## 2.7

### Teknologisk infrastruktur

Den teknologiske infrastruktur, der her måles som kapacitet og hurtighed i bredbåndsforbindelsen til området, er af stor betydning for alle virksomheder. Især er den teknologiske infrastruktur vigtig for it- og vidensvirksomheder, som normalt vil kræve det maksimalt mulige på dette område. Kravet til forbindelsen afhænger dog også af virksomhedens størrelse og dens ønske om fremtidssikring.

To vigtige aspekter er:

- Hastighed vedr. up- og downloading.

- Mulighed for hurtigt at hente virksomhedens filer fra hjemmearbejdspladser.

En samlet vurdering af den teknologiske infrastruktur fås ved at vurdere kvaliteten på disse to aspekter. Pointberegningen vil afhænge af den enkelte virksomhed og dens behov, men som hovedregel må der gives 5 point, hvis alle nuværende behov og den ønskede fremtidssikring er dækket. 1 point gives i de tilfælde, hvor virksomhedens aktuelle behov ikke kan imødekommes. Imellem disse yderpunkter må pointberegningen varieres efter i hvilket omfang fremtidssikringen vurderes at være dækket.

For at sikre optimal infrastruktur, er muligheden for minimum 30/30 linje fiberkabel undersøgt. Dette vurderes at være en optimal fremtidssikring for virksomheden. Datagrundlag: IT eksperter hos Rambøll Management og oplysninger indhentet fra TDC.

Teknologisk infrastruktur			
	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
<b>Fibernet (30/30)</b>	Ja	Ja	Ja
<b>Point</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## 2.8

### Kvalitet af nærmiljø og herlighedsværdi

Kvaliteten af nærmiljøet og områdets herlighedsværdi har en stor og stigende betydning for moderne virksomheder og herunder især vidensvirksomheder.

Der er mange såvel positive som negative aspekter af et områdes nærmiljø og herlighedsværdi, men det drejer sig primært om:

Positive aspekter:

- Naturskønne naturomgivelser, skov, sø, havudsigt, natur.
- Adgang og tilgængelighed af den omgivende natur (stianlæg mv.)
- Bymiljø med nærhed til centerfaciliteter og cafemiljø mv.

Negative aspekter:

- Nærhed til motorvej eller jernbane med deraf følgende støj og luftforurening
- Nærhed til støjende virksomheder

Disse er naturligvis meget subjektive størrelser og vanskelige at måle. Det foreslås, at virksomheden især for denne parameter selv vurderer og korrigerer den foreslåede pointberegning. Der gives op til 5 point for det, der betragtes som et ideelt nærmiljø. De tilskrevne point reduceres med op til 50% for forekomst af alvorlige negative aspekter.

Point Nøgle	
<b>Nærmiljø og Herlighedsværdi</b>	
Ideelt nærmiljø	5p
Godt nærmiljø	4p
Hverken godt eller dårligt nærmiljø:	3p
Mindre godt nærmiljø	2p
Dårligt nærmiljø	1p

Nærmiljø og Herlighedsværdi			
	Positive aspekter:	Negative aspekter:	Point:
Kildebjerg Ry	4	0	4
Hasselager	3	-33%	2
Skanderborg	3	-33%	2

## 2.9

### Relationer til lokale myndigheder

Forholdet til de lokale myndigheder kan potentielt have stor betydning for en virksomhed.

Serviceniveauet og forholdet til myndighederne vurderes typisk med udgangspunkt i sagsbehandlingstiden i forbindelse med byggetilladelser, men også nærheden og kontakten til den kommunale administration og de kommunale beslutningstagere kan være af stor betydning. Vurderingen heraf kan dog variere meget mellem virksomheder, hvor nogen vil foretrække en høj lokal synlighed og anerkendelse af virksomhedens værdi for lokalområdet, mens andre foretrækker at leve i anonymitet.

Vigtige aspekter i forhold til de lokale myndigheder er:

- Sagsbehandlingstiden, der kan opgøres som den gennemsnitlige sagsbehandlingstid ved en ordinær byggesag i et erhvervsområde.
- Kommunens størrelse, hvor det som udgangspunkt forudsættes, at virksomheden værdsætter synlighed og nærhed til beslutningstagere, og derfor lokaliserer i en lille kommune frem for en stor.

Pointberegningen foreslås baseret på oplysninger om sagsbehandlingstiden, justeret med kommunistørrelsen, ned til 0,8 for en stor kommune eller op til 1,2 for en lille, afhængigt af den pågældende virksomheds prioritering. (Kilde, Rambølls byggeafdeling). Aktuelle vurderinger af sagsbehandlingstider i de involverede kommuner er her gjort af erfarne bygningsingeniører hos Rambøll.

Point Nøgle	
Relation til lokale myndigheder	
0-4 uger	5p
4-8 uger	4p
8-12 uger	3p
12-16 uger	2p
> 16 uger	1p

Relation til myndigheder			
	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
Sagsbehandlingstid	9 uger	6 uger	9 uger
Point	3	4	3
Kommunistørrelse	55.328	298.538	55.328
Justering	1,0	0,8	1,0
<b>Point</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>

## 2.10

**Forsyningsudgifter og dækningsafgift**

Udgifterne til offentlig forsyning, el, vand og varme samt dækningsafgift kan variere en del mellem kommuner og er potentielt af stor betydning i en lokaliseringsbeslutning.

Konkret beregnes udgifterne for en typisk forbrugskurv for en helt konkret kontorvirksomhed og dennes forbrug.

Data er tilvejebragt fra de respektive forsyningsvirksomheder og ejendomsbeskatningskontorerne hos de involverede kommuner. Forbrugskurven er beregnet efter en standard kontorbygning med et samlet kontorareal på 3000 m<sup>2</sup>.

De samlede omkostninger opgøres ikke som pointtal, men indgår som et tillæg til den årlige husleje i vurderingerne af de alternative lokaliseringer.

Forudsætninger:

- Der er set bort fra tilslutningsafgifter og andre ikke forbrugsrelaterede afgifter.
- Nøgletal er beregnet ud fra standardværdier 2001, hvorefter disse er reduceret for at kompensere for de seneste års strengere energikrav

Dækningsafgiften er beregnet som afgiftspromillen multipliceret med den del af differencen mellem ejendomsværdien og grundværdien der ligger over 50.000.

Forsyningsvirksomhedernes listepreiser ([www.hasselagerkoltvand.dk](http://www.hasselagerkoltvand.dk), <http://www.oestjysk-energi.dk>, [www.ryvarme.dk](http://www.ryvarme.dk), [www.skfj.dk](http://www.skfj.dk), [www.rynettet.dk](http://www.rynettet.dk)) er gengivet nedenfor, bemærk at udregningen er sket med udgangspunkt i en kontorbygning på 3000 m<sup>2</sup>, og at der gælder differentierede listepreiser på El.

**Forsyningsomkostninger og dækningsafgift**

**Estimeret  
forbrug:**

<b>Elforbrug kWh/m<sup>2</sup></b>	<b>34</b>
<b>Fjernvarme kWh/m<sup>2</sup></b>	<b>91,5</b>
<b>Vandforbrug l/m<sup>2</sup></b>	<b>100</b>

**Vand:**

	Std. forbrug (l/m <sup>2</sup> )	Gulvareal	Forbrug (m <sup>3</sup> )	Pris(m <sup>3</sup> )	<b>Kr. i alt</b>
<b>Hasselager</b>	100	3.000	300	31	<b>9.201</b>
<b>Skanderborg</b>	100	3.000	300	38	<b>11.475</b>
<b>Kildebjerg Ry</b>	100	3.000	300	38	<b>11.490</b>

<b>Varme:</b>								
	Std. forbrug (kWh/m2)	Gulvareal	Forbrug (MWh)	Pris (MWh)	Forbrug i kr.	Areal- bidrag (m2)	Areal- bidrag i kr	<b>Kr. i alt</b>
<b>Hasselager</b>	92	3.000	275	260	71.370	11	33.390	<b>104.760</b>
<b>Skanderborg</b>	92	3.000	275	324	88.938	12	36.000	<b>124.938</b>
<b>Kildebjerg Ry</b>	92	3.000	275	265	72.743	27	81.000	<b>153.743</b>

<b>EI:</b>					
	Std. forbrug (kWh/m2)	Gulvareal	Forbrug (kWh)	Pris kr	<b>Kr. i alt</b>
<b>Hasselager</b>	34	3.000	102.000	1	<b>135.395</b>
<b>Skanderborg</b>	34	3.000	102.000	1	<b>135.395</b>
<b>Kildebjerg Ry</b>	34	3.000	102.000	1	<b>135.395</b>

<b>Dækning- safgift:</b>			
	Afgiftssats (‰)	Forskels- værdi	<b>Afgift i alt</b>
<b>Hasselager</b>	6	31.648.588	<b>181.979</b>
<b>Skanderborg</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Kildebjerg Ry</b>	0	0	<b>0</b>

<b>Forsyningsomkostninger:</b>				
	<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasse- lager</b>	<b>Skander- borg</b>	
<b>Vand</b>	11.490	9.201	11.475	
<b>Varme</b>	153.743	104.760	124.938	
<b>EI</b>	135.395	135.395	135.395	
<b>I alt</b>	<b>300.627</b>	<b>249.356</b>	<b>271.808</b>	
<b>Dækningsaf- gift</b>	<b>0</b>	<b>181.979</b>	<b>0</b>	
<b>Forsyningsudgifter pr. år, kr.</b>	<b>300.627</b>	<b>431.335</b>	<b>271.808</b>	

## 2.11

### **Boligudbud**

Det er værdifuldt for virksomheder, at der i deres nærrområde er et stort og gerne varieret udbud af attraktive boliger. Det letter tiltrækningen af arbejdskraft og medarbejdere, der bosætter sig i nærrområdet, vil være mere stabile.

De vigtigste aspekter af boligudbuddet som lokaliseringsparameter er:

- Størrelsen af boligudbuddet i lokalområdet (inden for gang og cykelafstand)
- Kvalitet og variation i boligudbuddet i samme område

Antal boliger inden for en radius af ca. 5 km foreslås som udgangspunkt for en kvantificering af boligudbuddet. Denne størrelse kan justeres for særlig attraktivitet eller en positivt vurderet variation i udbuddet med tillæg af mellem 0 og 50%.

Alle tre lokaliteter er kendetegnet ved at have et parcelhuskvarter med en samlet befolkning på 4-6.000 inden for en radius af 5 kilometer. Kvalitet og variation af boligudbuddet skønnes at være på samme niveau i de tre lokaliteter. Her er antallet af indbyggere i det tilhørende sogn brugt som indikator for boligkapaciteten (2004 tal).

Point Nøgle			
<b>Boligudbud, indbyggere</b>			
> 10.000	5p		
6.000-10.000	4p		
3.000-6.000	3p		
1.000-3.000	2p		
> 1.000	1p		
Boligudbud			
	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg
	<i>Ry Sogn</i>	<i>Kolt sogn</i>	<i>Stilling Sogn</i>
Indbyggere	5.062	5.774	3.909
<b>Point</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 2.12

### Børnepasningsmuligheder

Det er vigtigt for alle virksomheder, at deres medarbejdere kan få deres børn passet, men da det er bosætningskommunen, der står for børneinstitutioner er det ikke kun et spørgsmål om pasningsgaranti i virksomhedens hjemkommune. På den anden side har det en særlig værdi, at der er en god børnepasning i virksomhedens hjemkommune, da dette vil kunne medvirke til at tiltrække medarbejdere til samme lokalområde.

De relevante aspekter af denne lokaliseringsparameter er derfor:

- Børnepasningsgaranti og dækningsgrad med børneinstitutioner i lokaliseringskommunen
- Børnepasningsgaranti og dækningsgrad med børneinstitutioner i de kommuner, der især virker som arbejdskraftopland.
- Eksistensen af institutioner med fleksible åbningstider i hjemkommunen og i de kommuner, der især virker som arbejdskraftopland.

Børnepasningsgaranti og dækningsgrader i hjemkommune hhv i nabokommunerne foreslås at tælle hver 2 ud af 5 point. Er der børnepasningsgaranti i hjemkommunen bør dette aspekt tælle med de fulde 2 point, men er der mindre end fuld dækning af børneinstitutioner reduceres pointtallet med 0,1% for hver procentpoint forskel mellem dækningsgraden og fuld dækning. Den samme model anvendes for dækningsgraden i de væsentligste arbejdskraftoplandskommuner, (omfattende mindst 80% af det samlede arbejdskraftopland).

Eksistensen af børneinstitutioner med fleksible åbningstider i hjem og nabokommune tæller med 1 point, når det tilbydes i et mærkbart omfang i hjemkommunen og i væsentlige arbejdskraftoplandskommuner. Da kun Århus og Horsens kommuner tilbyder udvidet åbningstid, og da det kun sker i én institution blandt 343 i Århus og 51 i Horsens, tilskrives ikke point på denne parameter.

Forudsætning:

- Udvidet åbningstid er defineret som før 6 eller efter 18

Tabellen viser data, der er indgået i vurderingen, samt resultatet i form af pointtilskrivningen, der er baseret på de nævnte vægte.

Børnepasning					
	Skanderborg	Århus	Horsens	Silkeborg	Favrskov
<b>Børnepasningsgaranti</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>Hvor lang tid</b>	Start 3 klasse	Start 5 klasse	Start 3 klasse	Skolestart	Skolestart
<b>Antal institutioner</b>	43	343	51	66	40
<b>Heraf med udvidet åbningstid</b>	0	1	1	0	0
Pointberegning					
	Kildebjerg Ry	Hasselager	Skanderborg		
<b>Pasningsgaranti, Hjemkommune</b>		2	2	2	
<b>Pasningsgaranti, Nabokommune</b>		2	2	2	
<b>Udvidet åbningstid</b>		0	0	0	
<b>Point</b>		<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	

## 2.13 Kultur og fritidstilbud

Et stort, bredt og tidssvarende udbud af kultur og fritidstilbud har stor værdi for mange moderne virksomheder, der lægger vægt på lokalområdets tiltrækningskraft på især højt uddannede.

De aspekter, der indgår i denne parameter er altså tre:

- Størrelsen, bredden og kvaliteten af kulturudbuddet i lokalområdet
- Størrelsen, bredden og kvaliteten af kulturudbuddet i oplandet indenfor en radius af 50 km.
- Størrelsen, bredden og kvaliteten af fritidstilbud i lokalområdet.
- Størrelsen, bredden og kvaliteten af fritidstilbud i oplandet indenfor en radius af 50 km.

Disse er naturligvis meget vanskeligt målbare, og det foreslås derfor, at der foretages en subjektiv vurdering af hvert af disse fire aspekter, der hver kan bidrage med 1,25 point. Eksistensen af en golfbane tæt på Kildebjerg kan evt. begrunde en yderligere pointtilskrivning på denne parameter.

<b>Kultur og fritidsudbud</b>			
	<b>Kildebjerg Ry</b>	<b>Hasselager</b>	<b>Skanderborg</b>
<b>Kultur, lokalt</b>	0,5	0,75	0,75
<b>Kultur, 50 km</b>	1	1	1
<b>Fritidstilbud, lokalt</b>	1	1	1
<b>Fritidstilbud, 50 km</b>	1,25	1,25	1,25
	<b>3,75</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>

2.14

### **Image af erhvervsområdet og af området i øvrigt**

Udover de ovennævnte parametre, spiller det også en rolle for en virksomhed, hvilket image, der knytter sig til et erhvervsområde. Et image kan afspejle et erhvervsområdes generelle attraktivitet, som kan reflektere andre parametre, som f.eks. stoltheden af arbejdsstedsadressen blandt ledelse og medarbejdere eller som kan skyldes en kendt virksomheds placering i området. Det kan også være opbygget på grundlag af en målrettet markedsføring eller repræsentere den markedsføringsværdi, der kan skabes af placeringens synlighed udefra, som f.eks. fra en nærliggende motorvej. Endelig kan et image også hænge sammen med de typer af virksomheder, der i forvejen ligger i området. Er der flere kendte internationale vidensvirksomheder i et område, er det attraktivt for andre virksomheder, der måske er knapt så kendte, men er der i et område en del traditionel fremstillings- eller transportvirksomheder, vil en vidensvirksomhed ikke føle sig tiltrukket.

De aspekter, der indgår i vurderingen af denne parameter er følgende:

- Følt stolthed og lyst til at skilte med adressen
- Naboskab med virksomheder, der betragtes som attraktive
- Synlighed fra motorvej el.l.
- Erhvervssammensætning, der matcher virksomheden

Disse kan ikke kvantificeres og måles generelt og objektivt. Der er opstillet forslag til pointberegning i tabellen, men den enkelte virksomhed må vurdere, hvordan de nævnte aspekter passer på den, og vurdere om den foreslåede pointtilskrivning er tilfredsstillende.

Fem point gives hvis alle fire betingelser er opfyldt uden negative aspekter, der skal reducere pointtallet, ét point hvis ingen er fuldt opfyldt, og point tilskrivningen i situationer mellem disse yderpunkter må gøres efter en konkret, subjektiv vurdering. En reduktion af pointtallet indregnes, når erhvervssammensætningen på erhvervsarealet virker begrænsende for image-værdien.

<b>Point Nøgle</b>	
<b>Image af erhvervsområde</b>	
Meget godt	5p
Godt	4p
Hverken godt eller dårligt	3p
Dårligt	2p
Meget dårligt	1p



<b>Image af nærområde</b>			
<b>Vurdering af</b>			
	<b>Positive aspekter:</b>	<b>Negative aspekter:</b>	<b>Point:</b>
<b>Kildebjerg Ry</b>	3,5		3,5
<b>Hasselager</b>	2	0,8	1,6
<b>Skanderborg</b>	3		3,0

### 3. Prioriteringstabel for lokalisering af vidensvirksomheder

I nedenstående præsenteres den resulterende pointberegning for de tre alternative lokaliseringer i tabel og grafisk.

Parameter	Relativ betydning Meget høj: 3 Høj: 2 Medium: 1	Indikatorer	Kildebjerg - Ry	Århus syd/Hasselager	Skanderborg N
<b>Vej-infrastruktur</b>	Meget høj	Vægtning af køretiden til nærmeste motorvejstilkørsel, og køretiden til hhv. Århus N, Skanderborg, Silkeborg og Horsens.	12,3	13,5	13,5
<b>Kollektiv trafik</b>	Meget høj	Transporttid mellem virksomheden og udvalgte hjem-adresser, justeret i forhold til hyppigheden af afgange i myldretiden og antallet af nødvendige skift.	6,9	8,4	7,2
<b>Afstand til lufthavn</b>	Meget høj	Vægtning af transporttiden mellem virksomheden og København, London og Bruxelles justeret i forhold til hyppigheden af daglige afgange.	12	12	12
<b>Adgang til især højtuddannet arbejdskraft</b>	Meget høj	Antallet af højt uddannede, bosiddende indenfor normal pendlingsafstand (halv times kørsel).	12	12	12
<b>Nærhed til kunder og marked</b>	Medium	En kombination af køretid til de udvalgte tre destinationer langs det overordnede vejnet og tre luftfartsdestinationer.	4	4	4
<b>Nærhed til forsknings- og udviklingsinstitutioner</b>	Medium	Kapaciteten af F&U indenfor 50 km afstand, justeret for nærhed og evt. eksistens af særligt relevant F&U.	3	2,5	2
<b>Teknologisk infrastruktur</b>	Høj	Kapacitet og hurtighed i bredbåndsforbindelse i forhold til virksomhedens behov og ønsker til fremtidssikring.	10	10	10
<b>Kvaliteten af nærmiljø og herlighedsværdi</b>	Høj	Natur og tilgængelighed eller bymiljø med fradrag for gener.	8	4	4
<b>Relationer til lokale myndigheder</b>	Medium	Sagsbehandlingstid og kommunestørrelse.	3	3,2	3
<b>Forsyningsudgifter</b>	Medium	Omkostninger for vand, varme, el og dækningsafgift, beregnet for en konkret virksomhed.	1)	1)	1)

<b>Boligudbud</b>	Høj	Antal boliger i nærområdet samt kvalitet og bredde i udbuddet.	9	9	9
<b>Børnepasningsmuligheder og fritidstilbud</b>	Høj	Børnepasningsgaranti og fleksibel åbning i kommunen og i de omliggende kommuner (arbejdskraftoplandet).	12	12	12
<b>Kultur- og fritidstilbud</b>	Høj	Størrelse og bredde i udbuddet af hhv kultur og fritidsaktiviteter i lokalområdet og inden for en 50 km. afstand.	11,25	12	12
<b>Image af erhvervsområdet og af området i øvrigt</b>	Høj	Subjektiv vurdering af stolthed over lokalisering her, synlighed fra motorvej attraktive naboer og match med øvrige virksomheder.	10,5	4,8	9
<b>Sum</b>			<b>114,0</b>	<b>107,4</b>	<b>109,7</b>

1) De årlige udgifter til forsyningsvirksomheder og dækningsafgift er opgjort til kr. 300.627 for Kildebjerg, kr. 431.335 for lokaliseringen i Hasselager, og kr. 271.808 for Skanderborg. Disse udgifter kan indregnes i den forventede årlige husleje.

